

Digitale Publicister

Tillæg til mediepolitisk oplæg

Oktober 2010

Digitale Publicister har hovedparten af de væsentlige traditionelle mediers digitale medier som medlemmer.

Digitale Publicister anerkender, at de digitale nyhedsmedier i almindelighed endnu ikke har opnået selvstændig økonomisk bæredygtighed i forhold til de trykte medier og tv-medier, de er rundet af. Uanset de fælles platforme, der kendetegner foreningens digitale medlemsmedier, er de fleste derfor som udgangspunkt knyttet til andre medier som f.eks. dagblade, magasiner og tv-stationer. Det følger heraf, at enkeltmedlemmernes grundsynspunkter på mediestøtten er afhængige af modermediernes økonomiske hovedinteresse.

Digitale Publicister har imidlertid følgende synspunkter:

Medienævn

Staten bør yde støtte til udvikling af digital publicering med et indhold af almen samfundsinteresse, særligt med henblik på at styrke yngre mediebrugeres efterspørgsel efter journalistik af høj standard. Digitale Publicister finder, at Dagbladsnævnet bør kunne udvide sin virksomhed til at støtte digitale medier, der lever op til sådanne krav. Dagbladsnævnet foreslås omdøbt til Medienævnet og den midlertidige begrænsning af det årlige tilskud over finansloven ophæves hurtigst muligt. De 6 mio. kr., der for tiden udgør det årlige tilskud bør minimum hæves til det ordinære beløb, 14 mio. kr.

Andre støtteformer

Digitale Publicister har ikke synspunkter på distributionsstøtten og dennes videreførelse, men forestiller sig, at distributionsstøtten kan komme til debat på længere sigt. Såfremt dette sker, finder Digitale Publicister det afgørende, at støttebeløbet ikke nedtrappes, men at eventuelle frigjorte midler anvendes til fremme af nye medier, som overtager markedet efterhånden som ældre medieformers publikum søger nye veje. Der bør skabes en metode til uddeling af støtten, som ikke betinges af holdninger, men så vidt muligt af objektive kriterier.

Digitale Publicister finder *ikke*, at en 0-momsordning er ønskværdig; men indføres der et lavt momsband i Danmark, bør dette gælde for afsætningen af de digitale medier.

Public servicepuljen bør kunne ansøges med henblik på støtte til digitale projekter, som opfylder de stillede krav for tilkendelse af støtte.